

2023-2029年中国科学仪器 行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国科学仪器行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国科学仪器行业分析与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了科学仪器行业市场发展环境、科学仪器整体运行态势等，接着分析了科学仪器行业市场运行的现状，然后介绍了科学仪器市场竞争格局。随后，报告对科学仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了科学仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对科学仪器产业有个系统的了解或者想投资科学仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：科学仪器行业概念界定及发展环境剖析

1.1 科学仪器的基本概念界定及统计说明

1.1.1 仪器仪表行业的概念界定与分类

1.1.2 科学仪器的概念界定

1.1.3 科学仪器的分类

1.1.4 行业所属的国民经济统计分类代码

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 科学仪器行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 科学仪器发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对科学仪器行业发展的影响分析

1.3 科学仪器行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 科学仪器行业社会环境
- 1.5 科学仪器行业技术环境
 - 1.5.1 中国科学仪器技术与国外的差距
 - 1.5.2 科学仪器关键技术分析
 - 1.5.3 科学仪器技术研发创新现状
 - 1.5.4 科学仪器技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球科学仪器行业发展趋势及前景预测

- 2.1 全球科研投入状况
 - 2.1.1 企业研发投入对比
 - 2.1.2 国家研发投入对比
- 2.2 全球科学仪器行业发展现状及市场规模
 - 2.2.1 全球科学仪器行业发展历程及现状
 - 2.2.2 全球科学仪器整体市场规模
 - 2.2.3 全球科学仪器细分市场规模
 - (1) 色谱
 - (2) 质谱
 - (3) 生命科学
 - (4) 分子光谱
 - (5) 原子光谱
 - (6) 表面科学
 - (7) 材料表征
 - (8) 实验室自动化和软件
 - (9) 通用分析技术
 - (10) 实验室设备
- 2.3 全球科学仪器行业市场竞争状况
 - 2.3.1 全球科学仪器企业排行与竞争状况
 - (1) 企业排行
 - (2) 竞争格局

2.3.2 全球科学仪器区域发展格局

(1) 区域市场规模占比

(2) TOP企业区域分布

2.3.3 全球产业迁移与科学仪器

2.3.4 全球科学仪器并购状况

2.4 全球科学仪器强国市场发展分析

2.4.1 美国

(1) 科学仪器发展战略及资助政策

(2) 科学仪器发展现状

(3) 代表性企业及全球竞争力

2.4.2 欧洲

(1) 科学仪器发展战略及资助政策

(2) 科学仪器发展现状

(3) 代表性企业及全球竞争力

2.4.3 日本

(1) 科学仪器发展战略及资助政策

(2) 科学仪器发展现状

(3) 代表性企业及全球竞争力

2.5 全球科学仪器行业代表性企业案例分析

2.5.1 美国赛默飞 (Thermo Fisher Scientific)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业科学仪器业务布局现状及动态

2.5.2 日本岛津公司SHIMADZU

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业科学仪器业务布局现状及动态

2.5.3 瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局现状及动态

2.5.4 安捷伦科技Agilent Technologies

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局现状及动态

2.5.5 丹纳赫Danaher Corporation

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局现状及动态

2.6 全球科学仪器行业发展趋势及市场前景预测

2.6.1 全球科学仪器行业发展趋势

2.6.2 全球科学仪器市场前景预测

第3章：中国科学仪器行业的发展与市场痛点分析

3.1 我国科技研发投入情况分析

3.1.1 全社会R&D经费投入规模

3.1.2 全社会R&D经费投入结构

3.1.3 中央和地方财政科技投入情况

3.2 中国科学仪器行业的发展演进

3.2.1 中国仪器设备所属行业进出口

3.2.2 中国大型科研仪器所属行业进出口

3.2.3 中国科学仪器自主创新发展现状

3.2.4 中国高端科学仪器发展现状

3.2.5 中国科学仪器与强国存在的差距及问题

3.2.6 中美贸易战对中国科学仪器的影响

3.3 中国仪器仪表制造业发展状况

3.3.1 主要产品产量

3.3.2 整体运行状态

3.3.3 营收规模

3.3.4 获利水平

3.3.5 上市企业运行状况

3.3.6 仪器仪表子行业发展

(1) 工业自动控制系统装置制造

(2) 电工仪器仪表制造

(3) 实验分析仪器制造

(4) 光学仪器制造

3.4 中国科学仪器行业市场规模测算

3.5 中国科学仪器设施共享建设状况

3.5.1 中国科学仪器设施共享建设相关政策

3.5.2 中国科学仪器设施共享的必要性及可能性

3.5.3 中国科学仪器设施共享建设现状

3.5.4 中国科学仪器设施共享建设案例

3.6 中国科学仪器市场发展痛点分析

第4章：中国科学仪器行业竞争状态及市场格局分析

4.1 科学仪器行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 科学仪器行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

4.2.2 行业兼并与重组

4.3 中国科学仪器产业集群发展状况

4.4 中国科学仪器各省市发展对比

4.5 中国科学仪器行业细分市场格局

4.6 中国科学仪器行业企业/品牌格局

4.6.1 行业整体市场竞争格局

4.6.2 本土与外资企业竞争格局

4.7 中国科学仪器行业市场集中度分析

第5章：中国科学仪器产业链全景及细分领域市场发展

5.1 科学仪器产业链全景

5.2 科学仪器行业核心零部件市场发展

5.2.1 传感器

5.2.2 激光器

5.2.3 检测器

5.3 中国科学仪器细分产品市场发展

5.3.1 分析仪器

(1) 概念界定及分类

(2) 市场供给及需求

(3) 细分产品市场

(4) 自主研发现状及进口依赖程度

(5) 市场竞争格局

(6) 市场发展趋势

5.3.2 计量仪器

(1) 概念界定及分类

(2) 市场供给及需求

(3) 细分产品市场

(4) 自主研发现状及进口依赖程度

(5) 市场竞争格局

(6) 市场发展趋势

5.3.3 电子测量仪器

(1) 概念界定及分类

(2) 市场供给及需求

(3) 细分产品市场

(4) 自主研发现状及进口依赖程度

(5) 市场竞争格局

(6) 市场发展趋势

5.3.4 医学诊断仪器

(1) 概念界定及分类

- (2) 市场供给及需求
- (3) 细分产品市场
- (4) 自主研发现状及进口依赖程度
- (5) 市场竞争格局
- (6) 市场发展趋势

5.3.5 物理性能测试仪器

- (1) 概念界定及分类
- (2) 市场供给及需求
- (3) 细分产品市场
- (4) 自主研发现状及进口依赖程度
- (5) 市场竞争格局
- (6) 市场发展趋势

5.3.6 大气探测仪器

- (1) 概念界定及分类
- (2) 市场供给及需求
- (3) 细分产品市场
- (4) 自主研发现状及进口依赖程度
- (5) 市场竞争格局
- (6) 市场发展趋势

5.3.7 其他科学仪器

- (1) 海洋仪器
- (2) 核仪器
- (3) 地球探测仪器
- (4) 天文仪器
- (5) 特种检测仪器

第6章：中国科研机构体系发展及对科学仪器的需求分析

6.1 中国科研机构体系发展与建设现状

6.2 国家重点实验室数量结构及发展规划

6.2.1 国家重点实验室体系的组成及数量

6.2.2 国家重点实验室部门/依托单位

- (1) 普通高校

(2) 中科院

(3) 部委(地方)院所

(4) 国有企业

(5) 军队单位

(6) 民营企业

6.2.3 国家重点实验室学科领域布局

(1) 院校国家重点实验室科学领域分布

(2) 企业国家重点实验室科学领域分布

(3) 省部共建国家重点实验室科学领域分布

6.2.4 国家重点实验室地域分布

6.2.5 国家重点实验室的建设规划

6.2.6 工信部重点实验室建设与国家重点实验室推荐申报

6.3 国家重点实验室的仪器设备配备情况

6.4 国家重点实验室的科学仪器设备招投标情况

6.5 国家重点实验室对科学仪器的需求趋势

6.6 国家重点实验室科学的科学仪器需求前景

6.7 其他科研机构对科学仪器的需求

第7章：中国科学仪器行业重点省市需求潜力分析

7.1 中国各省市科学仪器行业需求对比

7.2 中国重点省市科学仪器需求潜力

7.2.1 北京市

(1) 区域需求环境

(2) 区域市场发展现状

(3) 区域企业布局及竞争

(4) 区域市场需求潜力

7.2.2 上海市

(1) 区域需求环境

(2) 区域市场发展现状

(3) 区域企业布局及竞争

(4) 区域市场需求潜力

7.2.3 江苏省

- (1) 区域需求环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域企业布局及竞争
- (4) 区域市场需求潜力

7.2.4 广东省

- (1) 区域需求环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域企业布局及竞争
- (4) 区域市场需求潜力

7.2.5 湖北省

- (1) 区域需求环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域企业布局及竞争
- (4) 区域市场需求潜力

7.2.6 陕西省

- (1) 区域需求环境
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域企业布局及竞争
- (4) 区域市场需求潜力

第8章：中国科学仪器代表性企业发展布局案例研究

8.1 中国科学仪器代表性企业发展布局对比

8.2 中国科学仪器代表性企业发展布局案例

8.2.1 天美（控股）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.2 北京东方中科集成科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益

- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.3 江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.4 聚光科技（杭州）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.5 舜宇光学科技（集团）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.6 凤凰光学股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局
- (5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.7 北京雪迪龙科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业科学仪器业务布局

(5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.8 宁波新芝生物科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业科学仪器业务布局

(5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.9 天津欧诺仪器股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业科学仪器业务布局

(5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

8.2.10 济南海能仪器股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业科学仪器业务布局

(5) 企业发展科学仪器业务的优劣势分析

第9章：中国科学仪器行业市场前瞻及投资策略建议

9.1 中国科学仪器行业市场前瞻

9.1.1 科学仪器行业发展潜力评估

9.1.2 科学仪器行业市场前景/容量预测

9.1.3 科学仪器行业发展趋势预判

9.2 中国科学仪器行业投资特性

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业退出壁垒分析

9.2.3 行业投资风险预警

9.3 中国科学仪器行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值评估

9.3.2 行业投资机会分析

9.4 中国科学仪器行业投资策略与可持续发展建议

9.4.1 行业投资策略与建议

9.4.2 行业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：科学仪器的分类

图表2：行业所属的国民经济分类代码

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：2022年科学仪器行业标准汇总

图表5：2022年科学仪器行业发展政策汇总

图表6：2022年科学仪器行业发展政策解读

图表7：美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）发展历程

图表8：美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）基本信息表

图表9：美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）经营状况

图表10：美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）整体业务架构

图表11：美国赛默飞（Thermo Fisher Scientific）销售网络布局

图表12：日本岛津公司SHIMADZU发展历程

图表13：日本岛津公司SHIMADZU基本信息表

图表14：日本岛津公司SHIMADZU经营状况

图表15：日本岛津公司SHIMADZU整体业务架构

图表16：日本岛津公司SHIMADZU销售网络布局

图表17：瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics发展历程

图表18：瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics基本信息表

图表19：瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics经营状况

图表20：瑞士罗氏诊断Roche Diagnostics整体业务架构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340451.html>